

Konkurs "Lider Partnerstwa Naturowego"

2014-07-02

26 czerwca 2014 r. Komisja Konkursu Lider Partnerstwa Naturowego podjęła decyzję o przedłużeniu terminu nadsyłania zgłoszeń konkursowych do 14 lipca 2014 r. do godziny 16.00. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do 31 lipca br.

Konkurs Lider Partnerstwa Naturowego adresowany jest do przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu, podmiotów, które oferują przedsiębiorcom pomoc związaną z tworzeniem, prowadzeniem i rozwojem przedsiębiorstw. Konkurs organizowany jest w ramach projektu Natura i Gospodarka - podstawy dialogu, współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko.

Partnerstwo Naturowe to forma współpracy instytucji otoczenia biznesu z grupą przedsiębiorców i innymi podmiotami na wybranych obszarach Natura 2000, w tym z jednostkami samorządu terytorialnego, organizacjami pozarządowymi, administracją publiczną, jednostkami naukowo-badawczymi, rolnikami, rzemieślnikami i innymi zainteresowanymi osobami. Lider - przedstawiciel instytucji otoczenia biznesu wybrany w ogólnopolskim konkursie - koordynuje i organizuje działania Partnerstwa Naturowego, które utworzył na wybranym obszarze /obszarach Natura 2000. Partnerstwo Naturowe służy wymianie doświadczeń, związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej na obszarach chronionych, między jego uczestnikami oraz informowaniu i edukowaniu przedsiębiorców w zakresie inwestowania na obszarach Natura 2000 z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju. Zakres działań każdego Partnerstwa Naturowego jest inny, dostosowany do lokalnych warunków gospodarczych i przyrodniczych - może koncentrować się wokół dominującej na danym obszarze rodzaju działalności gospodarczej i branży, ale także na rodzaju obszaru Natura 2000, czy na wybranym zasięgu działania (lokalnym, regionalnym itd.).

W poprzedniej edycji konkursu zostało wyłonionych 14 Liderów, którzy utworzyli 16 Partnerstw Naturowych działających na terenie całej Polski - ich profile działalności były związane m.in. z rozwojem turystyki zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju na wybranym obszarze Natura 2000 (np. Partnerstwo Naturowe z Doliny Rawki); z propagowaniem możliwości inwestycyjnych z zakresu odnawialnych źródeł energii (np. Partnerstwo Naturowe działające na terenie województwa lubelskiego), czy też z promocją rolnictwa ekologicznego i ekoturystyki (np. Podkarpackie Partnerstwo Naturowe).

Przedstawiciele instytucji otoczenia biznesu, którzy na etapie konkursu zaprezentują najlepsze i spełniające założenia projektu plany działań przewidziane do realizacji w ramach Partnerstwa Naturowego (wraz z harmonogramem i kosztorysem) utworzą w sumie 20 Partnerstw Naturowych na wybranych obszarach Natura 2000 w Polsce. Zwycięskie koncepcje zostaną sfinansowane i zrealizowane w drugiej połowie 2014 r.

Aby wziąć udział w konkursie należy przesłać wypełnione w wersji elektronicznej, kompletne i podpisane zgłoszenie, [więcej](#).



**NATURA I GOSPODARKA
PODSTAWY DIALOGU**