

Konwencja Berneńska przeciw nielegalnemu zabijaniu ptaków

2017-10-31

Konwencja Berneńska rozpoczęła w mediach społecznościowych kampanię *The Last Tweet*, której celem jest uświadomienie społeczeństwu problemu nielegalnego zabijania ptaków w czasie ich migracji. Nazwa kampanii to gra słów odnosząca się zarówno do ostatniego ćwierku, odpowiednika ostatniego ludzkiego westchnienia, czy ostatnich słów, oraz ostatniego *tweetu*, czyli wpisu w serwisie społecznościowym Twitter.

Według szacunkowych obliczeń rocznie w okresie migracji nielegalnie zabijanych jest 36 milionów ptaków. Najwięcej ptaków ginie w krajach basenu Morza Śródziemnego i na Kaukazie. Ptaki są zabijane z broni palnej, wpadają w potrzaski, sieci i pułapki z klejem czy trucizną, a motywacją dla ich zabijania często nie jest chęć zdobycia pożywienia, a jedynie rozrywka i tradycja uśmiercania przelatujących ptaków.

Populacja 40 różnych migrujących gatunków - niegdyś licznych w Europie - jest obecnie zagrożona, a wiele z gatunków już zniknęło z niektórych obszarów. Dla przykładu liczebność populacji turkawki, średniej wielkości ptaka wędrownego z rodziny gołębiowatych, od 2000 roku spada w Europie o 30%, a w niektórych krajach - nawet o 90%.

Zgodnie z najnowszym raportem organizacji Birdlife Partnership, spośród 28 krajów, w których nielegalnie masowo zabijane są ptaki, 19 wchodzi w skład Unii Europejskiej, a wszystkie one są członkami Konwencji Berneńskiej. W każdym z tych państw obowiązują przepisy chroniące ptaki i instrumenty prawne do walki z tym zagrożeniem, jednak nielegalne zabijanie ptaków nadal trwa.

Kampania *The Last Tweet* to kreatywna kampania medialna, która uświadamia, jak wielka jest skala tego przestępstwa na dzikiej przyrodzie. Zabijanie migrujących ptaków stało się jednym z największych zorganizowanych nielegalnych działań ponadnarodowych, obok handlu narkotykami, bronią i ludźmi. To opłacalne i dobrze zorganizowane przestępstwo na środowisku naturalnym, które ma zgubne skutki zarówno dla samych ptaków, jak i różnorodności biologicznej jako całości. Niektórym gatunkom, których przedstawiciele są zabijani lub więzieni w ogromnych liczbach, zaczęło nawet grozić wyginięcie.

Pomimo skali i konsekwencji procederu nielegalnego zabijania ptaków, większość badań pokazuje, że niewielu Europejczyków zdaje sobie sprawę, jak poważny jest to problem. Aby dotrzeć do jak największej liczby osób z niewielką wiedzą na ten temat, kampania korzysta z fikcyjnych historii - trendu od zawsze obecnego w mediach społecznościowych, który obecnie zyskał na znaczeniu. Przedstawiciele czterech różnych gatunków ptaków korzystając z czterech różnych kont na Twitterze, opowiadają swoje historie migracji, czasami zabawnymi, a czasami wzruszającymi wpisami, aż do śmierci z rąk człowieka. Ponieważ w naszej kulturze zawsze przykładano dużą wagę do ostatnich słów wypowiedzianych przed śmiercią, bohaterowie kampanii używają ostatniego tweeta, aby wysłać wiadomość: „Zatrzymajmy nielegalne zabijanie ptaków”.

Więcej informacji na temat kampania na anglojęzycznej stronie thelasttweet.eu.

